Практикалық сабақ ПС-13 Кәсіпорындардың банкротқа ұшырауы мүмкіндігін болжау әдістері

Сабақтың мақсаты – студенттерге кәсіпорындардың банкротқа ұшырауы мүмкіндігін болжау әдістері

жан-жақты кешенді түсіндіру

Сұрақтар:

1. Кәсіпорындардың банкротқа ұшырауы мүмкіндігін болжау әдістері

2. Банкротты болжаудың әдістері

Банкроттық - бұл жеке кәсіпкерлер мен заңды тұлғалар өз қызметі барысында кездесетін кең таралған мәселе. Біздің елімізде жыл сайын көптеген ұйымдар банкротқа ұшырайды; сондықтан қолайсыз тенденцияларды дер кезінде анықтау аса маңызды.

Банкроттық – қолма-қол ақшаның жоқтығынан ұйымның өзінің қарыздық міндеттемелерін төлеуге және ағымдағы негізгі қызметін қаржыландыруға қабілетсіздігі. Банкроттықтың негізгі белгісі – қарызды төлеудің 3 айдан астам кешігуі.

Банкроттықтың ықтималдығы зерттелетін ұйымның ағымдағы қаржылық жағдайының болжамды сипаттамаларының бірі болып табылады. Кәсіпорын басшылығы банкроттық ықтималдылығын мезгіл-мезгіл талдап, қажетті шараларды дер кезінде қабылдаса, ықтималдықты үнемі төмен деңгейде ұстай алады.

Қазіргі уақытта кәсіпорынның банкрот болу ықтималдығын бағалаудың әртүрлі әдістері бар. Нарықтық экономикада ең дәл болып банкроттықты болжаудың көп факторлы модельдері табылады, олар әдетте бес-жеті қаржылық көрсеткіштерден тұрады.

Іс жүзінде банкроттық ықтималдығын бағалау үшін Альтманның «Z-есеп» деп аталатын көрсеткіш жиі қолданылады. Қорытынды банкроттық ықтималдылық коэффициенті Z кәсіпорынның экономикалық әлеуетін және оның өткен кезеңдегі жұмыс нәтижелерін сипаттайтын бес көрсеткіштің функциясы болып табылады: активтер мен пассивтердің құрылымы, табыстылық және айналым. Көрсеткіштердің әрқайсысына статистикалық әдістермен белгіленген белгілі бір салмақ берілді.

Z = 1,2 \* K1 + 1,4 \* K2 + 3,3 \* K3 + 0,6 \* K4 + K5, где

K1 —. ұйымның жалпы активтеріндегі айналым құралдарының үлесі. Көрсеткіш ұйымның өтімділік дәрежесін сипаттайды.

K2 — рентабельность активов по нераспределенной прибыли. Показатель характеризует уровень финансового рычага организации. бөлінбеген пайда негізіндегі активтердің рентабельділігі. Көрсеткіш ұйымның қаржылық тетігі деңгейін сипаттайды.

K3 — салықтарды төлегенге дейінгі пайдаға негізделген активтерді қайтару. Көрсеткіш ұйымның операциялық қызметінің тиімділігін сипаттайды.

K4 — меншікті және қарыз капиталының қатынасы.

K5 — активтер айналымы. Көрсеткіш кәсіпорын активтерінің табыстылығын сипаттайды.

«Z-есеп» мәніне байланысты белгілі бір шкала бойынша банкроттық ықтималдығы екі жыл ішінде бағаланады. Ұйымды талдау кезінде банкроттық ықтималдығының ауқымына емес, осы көрсеткіштің динамикасына назар аудару керек.

Altman Z-балы банкроттық тәуекелін ғана емес, сонымен қатар несиелік қабілеттілік деңгейін де анықтауға мүмкіндік береді, сондықтан оны банктер қарыз алушының несиелік қабілетін, қаржылық тұрақтылығын және банкроттықтың ықтималдығын бағалау үшін пайдаланады.

21 ғасыр жағдайында ұйымдар санының артуы және соның нәтижесінде

барлық дерлік сегменттердегі бәсекелестік. Бұл компаниялардың нарықтық конъюнктураның өзгеруіне сезімтал болуына әкеледі, ал тауарлар мен қызметтер нарығында бәсекеге қабілетті болып қалу үшін компаниялар тиімділікті арттыру қажет. Кез келген ұйым қаржылық жағдайдың тұрақсыздығы, төлем қабілетсіздігі, банкроттық проблемасына тап болуы мүмкін. Бұл мақаланың мақсаты – шағын және орта бизнестің банкроттығын болжау тәсілдерін зерттеу.

Нәтижелер қаржылық есеп беру сапасының төмендігі және модельдерді құру үшін пайдаланылатын деректердің болмауы проблемасы болып табылатын компаниялардың төлем қабілетсіздігін болжау әдістерінің тиімсіздігін көрсетті.

Қазақстандағы экономикалық қатынастар өте жоғары дәрежеде сипатталады

сыртқы және ішкі экономикалық факторлардың әсерінен кәсіпорындардың төлем қабілетсіздігінің тәуекелін айтарлықтай арттыратын құбылмалылық. Динамикалық және бәсекелес нарық жағдайында әрбір бизнес жоғары немесе төмендеген тәуекелге тап болады.

Ешбір компания оның қызметі мәңгілікке жалғасатынына, оның қызметтері әрқашан сұранысқа ие болатынына және сұраныстың ауытқуына байланысты қызмет ауқымын өзгертуге, қызметкерлерді жұмыстан шығаруға, қосымша шығындарға және т.б. қажет болмайтынына кепілдік бермейді. Жиі , бизнес басшылары жоғары пайда алу үшін тәуекелді әрекеттерге барады.

Өздеріңіз білетіндей, кәсіпорынның қаржылық жағдайы – бұл кәсіпорынның қаржылық ресурстарының болуын, орналасуын, пайдаланылуын көрсететін және бірге экономиканың тұрақтылығын, жағдайын анықтайтын жалпыланған абсолютті және салыстырмалы статистикалық көрсеткіштер жүйесімен сипатталатын күрделі категория. компанияның және оның іскерлік серіктес ретіндегі өкілеттігі.

Қаржылық жағдайдың критерийлері негізінде тәуекел деңгейін болжау басқарушылық шешімдерді қабылдаудың ең қолайлы құралы болып табылады және көптеген қолданбаларға ие. Оны жоспарлау көкжиегін жеңілдету және кеңейту үшін көптеген баламалары бар жағдайды модельдеу кезінде қуатты аналитикалық ресурс ретінде пайдалануға болады, ең бастысы, кәсіпорын дағдарысының алдын алуға болады.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Тоқаев Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам". - Астана, 2022 ж. 1 қыркүйек 2022 ж.

2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы //ҚР Заңы (01.07.2021)

4. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы

5. Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің әдеп кодексі// ҚР Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсандағы № 153 Жарлығы

1. Бабушкина Е. А., Бирюкова О. Ю., Верещагина Л. С. Антикризисное управление. - М.: T8RUGRAM, 2020 -160 c.
2. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 1. - М.: Юрайт, 2020 - 285 c.
3. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 2. - М.: Юрайт, 2020 - 280 c.
4. Бобылева А. З. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли. - М.: Юрайт, 2020 - 327 c.
5. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и Ко, 2019 - 236 c.
6. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и К, 2021 - 236 c.
7. Гореликов К.А. Антикризисное управление - М.: Дашков и К, 2020 - 214 c.
8. Зайцев В. Б., Ларионова И. В., Мешкова Е. И. Антикризисное управление в коммерческом банке - М.: КноРус, 2021 -180 c.

## Коротков Э.М. Антикризисное управление- М.: Юрайт, 2023 - 406 с.

1. Корягин Н. Д. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -368 c.
2. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса - М.: Проспект, 2020 - 328 c.
3. Кочеткова А. И. Антикризисное управление. Инструментарий. - М.: Юрайт, 2020 - 441 c.

## Ларионов И.К. , Брагин Н.И., Герасин А.Н. и др. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019-380 с.

1. Моженков В. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020 - 304 c.
2. Никулин К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия - М.: Литрес, 2020 - 112 c.

## Орехов В.И., Орехова Т.Р., Балдин К.В. Антикризисное управление- М.: ИНФРА-М, 2022-541 с.

1. Охотский Е. В. Государственное антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -372 c.
2. Соклакова И.В., Горлов В.В., Кузьмина Е.Ю. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса-М.: Дашков и К, 2021-194 с.
3. Сунцова Д. Никогда не сдавайся. Антикризисные стратегии российских предпринимателей - М.: Альпина Паблишер, 2020 -176 c.
4. Хавин Д.В., Блинов А.О., Захаров В.Я. и др. Антикризисное управление. Теория и практика-М.: ЛитРес, 2022-320 с.
5. Черненко В. А. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 - 418 c.

Қосымша әдебиеттер:

1. ҚР қалалық және ауылдық билік деңгейлерінің дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 30 маусымдағы №60-VIIҚРЗ

2. Оксфорд  **экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.**

**3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.**

**4. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.**

**5. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж**   
**Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.**

**6. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.**

**7. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.**

**8. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.**

**9. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.**

**10. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.**

Ғаламтор ресурстары:

1. https://www.kaznu.kz

2. https://adilet.zan.kz › kaz

3. https://egemen.kz